



ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОБЛАСТНОМ ОТКРЫТОМ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о межшкольном кейс-чемпионате школьников по финансовой грамотности и предпринимательству (далее соответственно – Положение, Кейс-чемпионат) определяет цель и задачи проведения Кейс-чемпионата, порядок его организации и проведения, правила поведения участников, порядок регистрации и оценки заявок на участие в Кейс-чемпионате, а также порядок определения победителей и призеров (далее совместно – дипломанты) Кейс-чемпионата.

1.2. Целью организации и проведения Кейс-чемпионата является развитие у обучающихся по образовательным программам основного общего, среднего общего образования (далее – школьники) логики, структурного, критического и креативного мышления, финансовой грамотности, формирование у школьников интереса к предпринимательской деятельности, популяризация и создание позитивного образа предпринимательства в школьной среде.

1.3. Задачами организации и проведения Кейс-чемпионата являются:

1.3.1. создание возможностей для личностного роста и профессионального самоопределения школьников, для практического применения знаний, полученных в процессе обучения по образовательным программам основного общего, среднего общего образования;

1.3.2. формирование у школьников универсальных учебных действий при решении кейсов, навыков работы в команде, поиска, обработки и анализа информации из различных источников;

1.3.3. развитие у школьников компетенций в сфере предпринимательства;

1.3.4. выявление и отбор активных и предприимчивых школьников, обладающих навыками, необходимыми в построении собственного бизнеса.

1.4. Рабочим языком Кейс-чемпионата является русский.

1.5. Взимание платы за участие в Кейс-чемпионате не предусмотрено.

1.6. Информация о сроках, условиях, порядке проведения Кейс-чемпионата публикуется на интернет-странице Кейс-чемпионата в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) по адресу <https://kpm1.ru> и <https://vk.com/kpm1official>. Адрес электронной почты fml-proekt@mail.ru

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. **Кейс** (от англ. case) – это специально подготовленный материал, строящийся на реальных фактах и отражающий конкретную проблемную бизнес-ситуацию, требующую управленческих решений.

2.2. **Решение кейса** – это вариант решения задачи, выбранный командой как наиболее эффективный из всех возможных, на основании исследования предложенной ситуации (кейса) и анализа имеющейся и собранной недостающей информации.

2.3. **Кейс-чемпионат** – ограниченное во времени соревновательное мероприятие, в ходе которого участники в составе команд решают бизнес-задачи (кейсы) из практики крупных компаний, адаптированные для школьной аудитории.

2.4. **Бизнес-проект** – промежуточная стадия между бизнес-идеей и бизнес-планом, это подробное описание бизнес-идеи и действий по ее реализации

2.5. **Мастер-класс** - обучающий тренинга от предпринимателя для расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знаний.

2.6. **Визитка команды** – представление команды в виде выступления продолжительностью до 3 минут в свободной креативной форме, в том числе с применением аудио и визуальных средств.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТА

3.1. Организатором Кейс-чемпионата является КОГОАУ «Кировский физико-математический лицей» (далее – КФМЛ или Организатор).

3.2. Социальными партнерами Кейс-чемпионата являются компании и индивидуальные предприниматели, предоставившие бизнес-кейс или давшие согласие на участие в иной форме (далее - партнеры).

4. ОРГАНИЗАЦИЯ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТА

4.1. К участию в Кейс-чемпионате приглашаются команды, состоящие из 3-4-х человек, обучающихся в 8-11 классах по образовательным программам основного общего и среднего общего образования, в том числе лиц, осваивающих образовательные программы основного общего и среднего общего образования в форме семейного образования, а также обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования. В состав команды могут входить обучающиеся из разных классов одной образовательной организации Кировской области. Каждый участник может входить в состав только одной Команды.

4.2. Кейс-чемпионат включает в себя 2 тура: визитка и основной тур (представление бизнес-проекта и решение бизнес-кейсов).

4.3. Апелляция на результаты Кейс-чемпионата ни на одном из этапов Кейс-чемпионата не предусматривается.

5. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТА

5.1. Для участия в Кейс-чемпионате команда должна пройти регистрацию не позднее 17:00 27.03.2023. Форма заявки – письмо на адрес электронной почты finl-proekt@mail.ru (Приложение 1). Одна команда отправляет одну заявку.

5.2. Для оперативного разрешения технических проблем, возникших при регистрации команды, следует обращаться по указанной выше электронной почте.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТА

6.1. Дата и время проведения Чемпионата - 29.03.2023 с 10:00. Место проведения Чемпионата учебный корпус №1 КОГОАУ КФМЛ (г. Киров, ул. Труда, д.16). В случае изменения состояния эпидемиологической обстановки возможен онлайн формат – видеоконференция на платформе «Сферум». Точная информация о формате проведения рассылается командам на электронную почту не позднее 18:00 27.03.2023г.

6.2. В составе команды в день проведения Чемпионата возможны замены (не более одной), но при соблюдении требований к формированию команд.

6.3. Первый тур – визитка. представление команды в виде выступления продолжительностью до 3 минут в свободной форме, в том числе с применением аудио и визуальных средств.

Критерии оценивания:

- хронометраж;
- содержательность (соответствие визитки теме Чемпионата);
- эстетичность восприятия;
- творческий подход.

6.4. Примерная программа Чемпионата:

10:00 - открытие Чемпионата

10:10 - 10:40 – первый тур

10:40 - 10:50 – перерыв

10:50 – 12:30 – второй тур: задание 1

12:30 - 12:40 – перерыв (кофе-пауза)

12:40 – 14:30 – второй тур: задание 2

14:20 – 14:40 – мастер-класс от предпринимателя/подведение итогов жюри

14:40 - 15:00 – награждение участников Чемпионата

6.5. Второй (основной тур) состоит из двух заданий и следует за перерывом после первого тура. Перерыв – период времени, необходимый для подведения итогов первого тура членами жюри.

Задание 1 – подготовленный командой собственный бизнес-проект: презентация продолжительностью не более 7 минут, вопросы от экспертов (Приложение 2).

Задание 2 – решение бизнес-кейса.

6.6. Порядок презентации и защиты решений кейса и оценки результатов команд:

6.6.1. команда готовит решение бизнес-кейса в течение 30 минут, затем выступает с решением бизнес-кейса перед Жюри не более 5 минут (порядок выступления определяется жеребьевкой перед началом выполнения задания);

6.6.2. члены Жюри в течение 3 минут после выступления команды имеют право задать уточняющие вопросы;

6.6.3. члены Жюри проводят анализ материалов, представленных командами, оценивают результаты работы согласно установленным критериям.

6.6.4. критерии оценивания решения бизнес-кейса:

- актуальность решения проблемы;
- содержательность проработанной проблемы;
- перспективы использования предложенных решений на практике.

6.7. В зависимости от числа команд, прошедших регистрацию, Организатор может принять решение об изменении временного регламента Чемпионата.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ

7.1. Победители и призеры Кейс-чемпионата объявляются:

- в случае очного формата проведения Чемпионата - на Церемонии награждения в день проведения Чемпионата;

- в случае онлайн формата проведения Чемпионата – посредством размещения итогов Чемпионата по адресу <https://kpm1.ru>, а также рассылки итогового протокола на электронную почту участников Чемпионата.

7.2. Победителем признается команда, набравшая наибольшую сумму баллов по итогам двух туров. Призерами признаются команды, которые в итоговом рейтинге команд займут 2 и 3 места.

7.3. Жюри Кейс-чемпионата (далее – Жюри) – коллегиальный орган, формирующийся для оценивания работ участников Кейс-чемпионата. Жюри формируется из представителей бизнес-сообщества Кировской области, а также представителей Организатора.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
В ОБЛАСТНОМ ОТКРЫТОМ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ**

Образовательная организация _____
 Руководитель команды (педагог) _____
 Контактный телефон руководителя команды _____
 Название команды _____
 Электронная почта для связи с командой _____

№ п/п	Фамилия, имя участника команды	Год рождения	Класс обучения
1.			
2.			
3.			
4.			

Согласие на обработку персональных данных

(участники должны иметь данное согласие при себе при очном формате Чемпионата или выслать его на электронную почту fml-proekt@mail.ru при онлайн формате не позднее 12:00 27.03.2023г.)

Я, _____
 (ФИО полностью родителя (законного представителя))

даю личное согласие КОГОАУ «Кировский физико-математический лицей» (610020, г. Киров, ул. Труда, 16) на передачу и обработку персональных данных моего сына (дочери) в качестве участника Чемпионата:

 (ФИО участника Чемпионата, год рождения)

 (образовательная организация, класс обучения)

а также на размещение фотографий моего сына (дочери) в сети Интернет по адресу: <https://kpm1.ru> и <https://vk.com/kpmlofficial> в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Данное согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

 (дата)

 (подпись/расшифровка)

Как подготовить бизнес-проект?

Бизнес-проект – промежуточная стадия между бизнес-идеей и бизнес-планом, это подробное описание бизнес-идеи и действий по ее реализации

Бизнес-идея - идея, направленная на достижение одного или нескольких из перечисленных ниже результатов:

- разработка и вывод на рынок нового продукта или услуги;
- совершенствование и создание новых свойств и характеристик привычным товарам или услугам;
- развитие нового направления в рамках существующей компании;
- поиск новых способов применения известных или старых товаров;
- другие инновационные и оригинальные идеи, направленные на повышение уровня благосостояния общества или получение других полезных результатов.

Бизнес-проект - это подробное описание бизнес-идеи и действий по ее реализации.

Бизнес-план - программа претворения в жизнь бизнес-проекта; документ, содержащий в себе информацию о бизнес-идее, этапах реализации, ресурсах; оценку экономической эффективности и другую информацию, необходимую для реализации бизнес-проекта.

Описание проекта:

- Определение ценности вашего продукта для потребителя
- Какие проблемы вы помогаете решать?
- Подробное описание образца нового товара или услуги
- Целевая аудитория бизнес-идеи - основные потребители
- Преимущества вашей бизнес-идеи по сравнению с аналогами (оригинальность и новизна предлагаемой бизнес-идеи)
- Анализ рынка и его сегментов (конкурентов)
- План маркетинга и продаж (сегментирование, таргетирование (выбор одного или нескольких целевых сегментов), описание портрета потребителя, 4P – продукт, цена, дистрибуция, продвижение (виды коммуникаций с потребителем, которые являются наиболее подходящими у данного продукта/услуги)
- Экономическая эффективность, доходность, прибыльность бизнес-идеи; другие показатели, которые авторы считают важными для своего проекта, например, оценка социальных эффектов, достигаемых проектами социального предпринимательства

Быстрый тест жизнеспособности идеи «Внешний фокус»

Опросите других, не связанных с вашим бизнесом людей:

1. «Перечислите 3 вещи, которые вам нравятся в идее продукта или услуги».
2. «Предложите 3 варианта улучшения идеи».
3. «Считаете ли Вы, что идея осуществима: является ли она реалистичной и жизнеспособной?»
4. «Приведите дополнительные комментарии или предложения, которые, по Вашему мнению, могли бы помочь».

Полезная литература:

- Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис
- Главная книга основателя бизнеса: Кого брать с собой, как делить прибыль, как распределять роли и другие вопросы, которые надо решить с самого начала: Учебное пособие / Вассерман Н., Гутман Т
- Стартап: Настольная книга основателя / Бланк С.М., Дорф Б.
- Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / Зобнина М.Р.
- Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов / Бланк С.